



| AGIR POUR LE LOGEMENT |
Chambre
SAVOIE MONT-BLANC
AIN - SAVOIE - HAUTE-SAVOIE

Communiqué de presse

Diffusion immédiate



La Montagne a conquis le cœur des français cet été en Pays de Savoie

Anney, Chambéry, Bourg-en-Bresse, le 15 septembre 2020. Le confinement a fortement perturbé les activités immobilières du printemps. L'activité touristique a subi les retards de réservation en juin et juillet. Mais le mois d'août a permis d'inverser la tendance en confirmant un net regain d'intérêt pour les Pays de Savoie Mont-Blanc, première destination Montagne l'été. Septembre s'annonce prometteur...

Le marché de la location fut le secteur le plus touché par la crise sanitaire, avec des pertes d'opportunités très importantes pour l'immobilier de montagne. Un manque à gagner non récupérable. Idem pour les transactions. « *En mars-avril, nous avons perdu deux mois de chiffre d'affaires que nous ne pourrons jamais rattraper, ils sont perdus. Les projets immobiliers ne se concrétisant généralement qu'au terme de six/huit mois de tractations et de procédures, les professionnels n'enregistreront les concrétisations de leurs transactions post-confinement, que fin 2020 et plus probablement 2021. Aujourd'hui l'activité est soutenue, les démarches se déroulent dans le respect du protocole sanitaire mis en place par la FNAIM. Sur le marché des Pays de Savoie, l'offre se raréfie, les prix augmentent raisonnablement, les projets neufs sont souvent dans l'attente des décisions des équipes municipales nouvellement élues* » précise Jean-Jacques Botta, le Président de la **FNAIM Savoie Mont Blanc**.

Les enjeux de l'été étaient donc très attendus par les professionnels...

Dans les agences immobilières des Pays de Savoie, sur les deux mois d'été, le bilan est satisfaisant avec un taux moyen d'occupation sur la saison en hausse de 3 points par rapport à 2019. Dans le détail, la dernière semaine de juin marquait un repli de -6,1%, juillet accusait une baisse de -2,5% à -2,9% jusqu'au 18 juillet, avant de repartir nettement à la hausse jusqu'à fin août, avec des pointes à près de 75 % (+11,4 points) la semaine du 08 août et +10% la semaine du 15 août (source G2A). La fréquentation touristique de juillet accusait une baisse avec un taux d'occupation des hébergements marchands en diminution de 7 points par rapport à juillet 2019. Août, en revanche, a « sauvé l'été » avec un taux de remplissage de ces mêmes hébergements en progression de 6 points. Un record historique en Savoie Mont Blanc ! (source Savoie Mont Blanc Tourisme, note de conjoncture du 10/09/2020). Selon l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne (ANMSM), les stations de Montagne enregistrent un « excellent cru » (+3,7 points par rapport à 2019) et un pic de 80% tous massifs confondus entre le 08 et le 15 août (+10,8%) du jamais vu (source ANMSM).

Seule différence, le profil des vacanciers, plus « franco-français » que d'ordinaire. Crise sanitaire oblige et restriction des déplacements, ce sont les rhône-alpins, quelques britanniques, hollandais, suisses et belges, qui ont découvert notre territoire l'été. Aux bords des lacs comme à la montagne, l'affluence a dynamisé l'économie locale. Les propriétaires de résidence secondaire n'ont pas hésité à changer leurs habitudes pour venir profiter de leur bien en été. A la faveur d'une météo favorable, les activités de plein air ont attiré les vacanciers (VTT/VTTAE, parapente, randonnée, canyoning, visites à la ferme, acrobranche, séances de yoga, etc.), frôlant parfois la sur-fréquentation.

.../...

Agence MEDIACOM Consulting

France

92 rue Ada Byron - Archamps Technopole
74166 St-JULIEN-EN-GENEVOIS Cédex
Tel: +33 (0)4 50 43 15 15

Suisse

Chemin du Pont du Centenaire, 109
CH - 1228 PLAN-LES-OUATES / Genève
Tel: 022 342 10 10

www.mediacom-consulting.com



| AGIR POUR LE LOGEMENT |
Chambre
SAVOIE MONT-BLANC
AIN - SAVOIE - HAUTE-SAVOIE

Communiqué de presse

Diffusion immédiate



A l'heure de la distanciation physique imposée, le besoin de reconnexion avec la nature n'a jamais été aussi fort, dans ces environnements naturels exceptionnels qu'offrent les stations en Savoie Mont Blanc. A la faveur d'une météo souvent favorable en septembre, animé par le passage du Tour de France, le prévisionnel de fréquentation en progression régulière depuis une dizaine d'années (14% de la fréquentation estivale) influencera encore les réservations de dernière minute pour ceux qui voudront profiter d'un bel été indien aux bords des lacs et de nos montagnes.

Un net regain d'activités pour les professionnels de la FNAIM Savoie Mont Blanc

Le confinement a boosté la consultation des sites web des professionnels de l'immobilier en Pays de Savoie. A titre d'exemple, si le site web de la **FNAIM Savoie Blanc** - savoieumontblanc.immo » - a enregistré une très forte baisse des utilisateurs en mars avec -60% au début de la période de confinement, la situation s'est spectaculairement redressée avec des hausses de +28% en avril par rapport à 2019, +90% en mai, +212% en juin (avec 14 500 nouveaux visiteurs et 30 000 visites supplémentaires pour de nouveaux projets immobiliers), +130% en juillet (dont 28 916 utilisateurs pour 132 570 pages vues, 33 600 consultations des fiches location : +33,5% par rapport à l'année précédente) pour retomber à +51% en août, par rapport à 2019. Ces chiffres spectaculaires accompagnent le net regain d'activité des professionnels de l'immobilier qui, même s'ils enregistrent des très bons résultats depuis la sortie du confinement, restent prudents pour la fin d'année. Pour Jean-Jacques Botta : « *L'immobilier est tributaire de la confiance qu'ont les acheteurs en l'avenir. Or en cette rentrée 2020, nous vivons une période insolite soumise à l'évolution quotidienne de la crise sanitaire, malgré tout nous sommes confiants, nous nous adaptons à la situation.* »

Concernant la saison d'hiver 2020/2021, le Président de la **FNAIM Savoie Mont Blanc** précise : « *La tendance des pré-réservations confirme l'absence des touristes étrangers dans nos stations de montagne pour cet hiver, mais nous travaillons déjà pour compenser cette perte, en attirant une nouvelle clientèle française. Nous sommes inquiets mais il n'y a pas d'affolement, nous saurons réagir et nous adapter !* » conclut Jean-Jacques Botta.



Lac de St Guérin (73) – Crédit photos ©Savoie Mont Blanc Triquet

Contact presse :

Thierry Barret
fnaim@mediacom-consulting.com
Mobile : 06 07 60 56 74

France

92 rue Ada Byron - Archamps Technopole
74166 St-JULIEN-EN-GENEVOIS Cédex
Tel: +33 (0)4 50 43 15 15

Agence MEDIACOM Consulting

www.mediacom-consulting.com

Suisse

Chemin du Pont du Centenaire, 109
CH - 1228 PLAN-LES-OUATES / Genève
Tel: 022 342 10 10