

« Les entreprises de remontées mécaniques ont reçu 1Md€ pendant la crise, dont 280 M€ rien qu'en Savoie. Cet argent, notre argent, doit servir aussi à mieux rémunérer les salariés. »

ANTOINE FATIGA

porte-parole de la CGT remontées mécaniques et services des pistes



600 CONTRATS D'APPRENTISSAGE CHEZ FORMAPOSTE SUD EST.

Le centre de formation des apprentis de la Poste, qui dispose notamment d'un site à Annecy, fait une rentrée remarquable suite à une campagne massive de recrutement. Il s'apprête à proposer 19 cursus diplômants en alternance, du CAP au master.



© LAPOSTE

CHAUSSURES DE SPORT : CHAMATEX DÉMARRE SA COURSE

Un an après la pose de la première pierre (*Eco* n°39 du 25 septembre 2020), le groupe Chamatex a procédé, le 16 septembre, à l'inauguration de sa nouvelle usine de fabrication de chaussures de sport, baptisée ASF 4.0. (Advanced Shoe Factory), à Ardoix (07). Ce nouveau site, avec une montée en puissance sur 2021-2025, doit employer à terme une cinquantaine de personnes pour 500 000 paires de chaussures de sports produites par an (15 000 en phase de lancement). Les entreprises annéciennes Salomon et Millet ainsi que Babolat (Lyon) sont parties prenantes du projet, comme actionnaires minoritaires (le groupe Chamatex, qui emploie 180 personnes pour 40 M€ de chiffres d'affaires 2020, est majoritaire) et comme clients, s'étant engagés sur un niveau de commande minimal.

IMMOBILIER : BILAN ENSOLEILLÉ SELON LA FNAIM

« Globalement, l'été 2021 a été bon voire excellent au niveau des activités de location et de transaction, au bord des lacs comme à la montagne », résume Jean-Jacques Botta, président de la Fnaim Savoie Mont Blanc qui vient de publier son bilan estival. Destination prisée, les Pays de Savoie séduisent. Et plus encore, depuis la crise sanitaire qui a dopé les envies de verdure des Français. Résultat, les prix continuent d'augmenter sur un marché où les biens à la vente deviennent rares. En montagne, ils progressent de 5% à 10% au premier semestre. À la Clusaz, le marché a bondi de 20% par rapport à 2019. S'agissant de la location, les réservations s'inscrivent aussi à la hausse. À la tête de CIS Immobilier (18 agences en Savoie Mont Blanc), Béragère Servat évoque +8% en bord de lac et +5% en montagne, avec plus de réservations de dernière minute. Quand Val d'Isère enregistre +20%. Et les chiffres auraient pu être supérieurs si la météo de juillet n'avait été déplorable. Quant à l'hiver 2021/22, l'heure est à l'attente, faute de visibilité. Les professionnels de la montagne attendent les annonces gouvernementales quant à l'ouverture des remontées mécaniques. « Nous devons préparer la saison au plus tôt, embaucher, trouver des partenaires logistiques (entretien, ménage, services) pour accueillir les clients dès la fin novembre », s'inquiète Jérôme Degouey, président de Val d'Isère Agence.

30% 

En Auvergne-Rhône-Alpes, trois établissements sur dix sont artisanaux, selon l'Insee (données 2018). Le poids de l'artisanat est plus important dans les zones d'emploi spécialisées dans l'industrie (37%) et dans celles qui sont résidentielles (36%), que dans les autres zones d'emploi. Le secteur de la construction contribue à lui seul à 37% des 209 000 établissements artisanaux de la région, suivi par ceux du commerce (13%), de l'industrie manufacturière hors alimentaire (12%) et les autres activités de services (12%).

REMONTÉE DÉMONTÉE

Domaines Skiabiles de France (DSF) entame au village de Saint-Jean-de-Sixt (74) le dispositif d'élimination des téléskis à l'abandon, mardi 21 septembre. Construit en 1963, le télésiège du Crêt était à l'arrêt depuis 2017. C'était l'un des 16 éco-engagements pris il y a un an par DSF : initier un chantier par an à partir de l'été 2021 puis trois par an à partir de 2023. Le choix se porte sur des sites où il n'y a plus d'exploitant et où la commune en fait la demande. Ce démontage est rendu possible par trois opérateurs de remontées mécaniques des Aravis, pour l'acheminement des matières dans les circuits habituels de recyclage et réutilisation.