

## EN BREF

## LE LIVRE BLEU DE L'ANMSM SE PENCHE SUR LES RETENUES COLLINAIRES

Réalisé sous l'égide de la commission Cimes durables coprésidée par Pierre Voltaire, maire des Orres (Hautes-Alpes), et Guillaume Desrues, maire de Bourg-Saint-Maurice, le Livre bleu de l'Association nationale des maires de stations de montagne (ANMSM) approfondit le sujet des retenues collinaires, à l'heure où la gestion de l'eau est au cœur des préoccupations environnementales. « *Il ne faut pas opposer économie*

*et écologie, les retenues collinaires conciliant les deux* », peut-on lire dans cette étude, qui présente les bonnes pratiques pour les retenues collinaires tout en mentionnant les impacts possibles sur l'environnement. Elle s'inscrit dans une logique commencée dès 2007 par la charte nationale de l'ANMSM en faveur du développement durable dans les stations de montagne.



© Combra

La montagne est plus que jamais dynamique : en un an, les prix de l'immobilier ont par exemple augmenté de 5 % à Méribel.

internationaux, les prévisions de fréquentation locale restent enthousiasmantes. Le dernier baromètre de l'Agence Savoie Mont Blanc, en date du 19 mai, montre en effet que quatre Français sur dix sont déjà décidés à partir en vacances, toutes destinations confondues. 10 % d'entre eux prévoient de partir en montagne. La destination Savoie Mont Blanc rassemble jusqu'à 36 % de ces intentions de séjours en montagne, doublant quasiment la part de marché des Alpes du Sud (20 %). Autre bonne nouvelle : la moitié des estivants français prévoient de partir au-delà de neuf jours, ainsi que d'allouer un budget plus conséquent à leur séjour, pour 15 % d'entre eux.

# Investisseurs et touristes plébiscitent la montagne

Un marché immobilier tendu et une fréquentation soutenue... Selon les pronostics, cet été, la montagne retrouvera ses parts de marché d'avant-crise.

**IMMOBILIER** L'été, qui se veut chaque année un peu plus caniculaire, promet de belles fréquentations dans les fraîcheurs de haute altitude. Cette dynamique attire autant les touristes que les investisseurs.

**FRANÇAIS ET ÉTRANGERS.** Le marché immobilier reste en effet tendu en stations. Les acquéreurs convoitent plus que jamais les biens, après une très belle saison d'hiver, qui a marqué le retour d'une majorité de vacanciers

français à fort pouvoir d'achat. Cette fréquentation « locale » a même compensé l'absence de la clientèle internationale, hors Europe : « *Les Britanniques, les Belges et les Hollandais sont revenus en nombre dans nos stations savoyardes pour skier et pour pratiquer des activités annexes (randonnées en raquettes, ski nordique, balade avec chiens de traîneau) de plus en plus appréciées* », commente Bérengère Servat, présidente adjointe de la Fédération nationale de l'im-

mobilier (Fnaim) Savoie Mont Blanc. Hormis Courchevel, qui a pâti de l'absence de sa clientèle russe, les domaines skiables ont enregistré un nombre de journées skieurs supérieur de 2 % à celui d'une saison normale, et une hausse de l'ordre de 10 % en termes de locations saisonnières.

**NATURE ET FRAÎCHEUR.** De quoi transformer l'essai cet été ? Si la tentation de l'étranger est grande, avec le retour des vols

**COURT SÉJOUR.** Le court séjour de dernière minute devrait devenir une habitude : « *Les réservations se font généralement à la dernière minute, parfois même pour quelques jours, après des vacances passées dans le Sud pour prendre le frais avant de rentrer, ce qui explique que nous prévoyons un bon taux de remplissage en Savoie pour le mois d'août, notamment dans les stations villages* », note Bérengère Servat. Ne reste plus qu'à convaincre les 37 % d'indécis de venir en Savoie Mont Blanc, en tablant sur ses atouts entre lac et montagne ! ●

VIRGINIE TRIN